

РОЛЬ АССОЦИАЦИИ «ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ» В ПОДДЕРЖКЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Каноатова Феруза Бобокуловна,
Доцент кафедры истории Шахрисабзского
государственного педагогического института
email: fkanoatova@yandex.ru
UDK: 94(575.1)
<https://orcid.org/0001-0015-0003-0201>

Аннотация: В статье мы показываем, как женщины привлекаются к предпринимательству в стране, действующие предприниматели не осведомлены об увеличении информационного потока женского предпринимательства в Узбекистане, эволюции становления и развития женского предпринимательства, а также его уникальном вкладе в развитие экономической и социальной потенции страны.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, ассоциация, специальности, семейный бизнес, кредит, финансирование, неправительственные организации, классификация.

Annotation: In the article we show how women are attracted to entrepreneurship in the country; existing entrepreneurs are not aware of the increase in the information flow of women's entrepreneurship in Uzbekistan, the evolution of the formation and development of women's entrepreneurship, as well as its unique contribution to the development of the economic and social potential of the country.

Keywords: small business, entrepreneurship, association, specialties, family business, credit, financing, non-governmental organizations, classification

Введение. Созданные условия для эффективного функционирования деловых женщин имеют большое значение для поддержки и укрепления их бизнес-инициатив и внесения достойного вклада в развитие нашего общества и семьи. Но, к сожалению, в нашей стране можно встретить множество женщин и девушек, которые не знают основ бизнеса и

правильного использования капитала, путаются, оставляют бизнес в беде, попадают в сложную психологическую ситуацию.

Различные ассоциации, центры, неправительственные и некоммерческие организации сыграли значительную роль в дальнейшем расширении рядов предпринимателей и деловых женщин в нашей республике. В Узбекистане действуют такие женские центры и ассоциации, как «Деловая женщина», «Хунарманд», «Бунёдкор аёл», «Женщина и время», «Бизнес-фонд», «Калб Нури», «Меҳрджан» и другие.

Актуальность. Исторические тенденции развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане и вопросы дальнейшего продвижения его приоритетов изучались рядом философов, юристов, психологов и экономистов, однако анализ работ авторов показал, что тенденции развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане и вопросы дальнейшего продвижения его приоритетов изучались рядом философов, юристов, психологов и экономистов. выбранная нами тема как целостная научная проблема в контексте историографии еще недостаточно и всесторонне изучена. То есть, несмотря на увеличение потока информации о женском предпринимательстве в Узбекистане, эволюция становления и развития женского предпринимательства и его уникальный вклад в экономическое и социальное развитие страны до сих пор неизвестны также показало, что оно не изучено в историческом аспекте.

Развитие женского

предпринимательства в Республике Узбекистан имеет свои особенности, связанные с положением женщин в обществе и занятостью их общественно полезным трудом. Женское предпринимательство обеспечивает значительную часть доходов семьи. Ввиду отсутствия пропорционального подхода к нашему национальному менталитету, за эту задачу взялась одна из первых ассоциаций деловых женщин в Узбекистане – «Ассоциация женщин».

Материалы и методы. Ассоциация «Деловая женщина» создана 4 января 1991 года, ее филиалы открыты в 14 областях, 68 городах и районах. В них работало около 200 специалистов. Ассоциация «Деловая женщина» создана 4 января 1991 года, ее филиалы открыты в 14 областях, 68 городах и районах. В них работало около 200 специалистов[1]. Сегодня эти 68 региональных отделений ассоциации объединяют около 17 тысяч членов[2], а руководителями региональных отделений являются опытные, сильные потенциальные бизнес-лидеры.

Основной функцией ассоциации является «расширение и защита экономическо-социальных прав, возможностей женщин, поддержка их предпринимательских и общественных инициатив, а также содействие обеспечению использования финансовых и образовательных информационных ресурсов.

Также создание благоприятных условий для участия женщин в процессе формирования рыночных отношений, укрепление климата взаимного доверия, делового сотрудничества, внедрение инновационных образовательных программ, создание институционально - правовых механизмов улучшения экономических и социальных возможностей женщин, юридическая поддержка женщин-предпринимателей заключается в поддержке[3].

Основные направления деятельности ассоциации: образование

- маркетинг, менеджмент, бизнес-

планирование, профессиональное образование по 30 направлениям;

- обучение юриспруденции, лидерству и управлению бизнесом; консультирование по вопросам бизнеса, психологии, деловой этики, организационного развития;

- гендерные исследования негосударственных некоммерческих организаций в сфере предпринимательства;

- помощь в получении кредитных средств;

- лоббирование и пропаганда – привлечение заинтересованных сторон и создание коалиций;

- поощрять членов ассоциации на уровне принятия решений.

В исследовании изучена работа республиканской ассоциации «Женщин-Предприниматель» и ее региональных отделений в сфере обеспечения занятости женщин. В связи с этим, например, в 2000 году в Андижанском регионе 1000 женщин прошли переподготовку по профессии, 3000 женщин были трудоустроены, 50 женщин начали собственную предпринимательскую деятельность. В департаменте Бухарской области создано 222 рабочих места, трудоустроено 120 женщин, оказана поддержка в самостоятельной работе 90 женщинам. В департаменте Кашкадарьинской области 1500 женщинам была оказана помощь в открытии собственного дела, а также 500 женщин прошли профессиональную переподготовку и повысили свою квалификацию. В Хорезмском областном управлении создано 240 рабочих мест и трудоустроено 150 женщин, 300 женщин прошли переподготовку по профессии[4:94].

В целом в 1991-2009 годах женщины-предприниматели управляли более 120 тысячами малых предприятий и субъектов предпринимательства в республике[5:174]. Это, несомненно, показало, что сделано много позитивного для наполнения внутреннего рынка республики продукцией, а также для создания новых рабочих мест для женщин.

AJU упоминается в отчетах ПРООН «О человеческом развитии», в отчете Правительства Республики Узбекистан Всемирного банка – в отчете временного правительства «Стратегия повышения благосостояния населения на 2005-2010 гг». Как организация, помогавшая решать социальные вопросы в Узбекистане, бизнес-ассоциации были созданы в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и объединены в единую сеть посредством совместных программ и проектов, создав тем самым женское движение в Центральной Азии[6:17].

Профессионалы ассоциации оказывают практическую помощь женщинам, работающим в сфере бизнеса, для дальнейшего укрепления их достойного положения на рынке труда, предоставляя им экономический потенциал и квалификацию для участия в международных выставках на основе установленных программ. При этом с целью оказания теоретической и практической поддержки тем, кто только начинает трудовую деятельность, а также в целях повышения их деловых навыков при ассоциации действуют группы в различных сферах предпринимательства. Например; управление бизнесом, финансовая и юридическая грамотность, гостиничный менеджмент, кондитерское и ковроткачество - широко развитые направления женского малого бизнеса в нашей стране.

Центральный банк Республики Узбекистан работает в постоянном сотрудничестве с ассоциацией «Тадбиркор аёл». В 2015 году на развитие предпринимательства среди девушек, окончивших профессиональные колледжи, коммерческими банками направлено более 1,2 трлн сумов, а на развитие предпринимательства среди девушек, окончивших профессиональные колледжи, направлено более 1,2 трлн сумов, что является признаком того, что этому уделяется особое внимание. Так, руководитель частного предприятия «Томарис истиклол Текстиль» Узунского

района Сурхандарьинской области Дилафруз Тохтасинова, получившая от банка кредит в размере 75 миллионов сумов, еще больше расширила деятельность компании. На предприятии, на котором работают 14 работников, из хлопкового волокна производится около 40 видов детской одежды и носков для разных сезонов[7].

Также увеличен объем инвестиций, выделяемых женщинам, занимающимся бизнесом в отдаленных районах, таких как Мойнак, Караозак, Байсун, Дехканабад. В 2015 году более 300 000 женщин были трудоустроены в обмен на такие кредиты.

В 2016 году завершилось 25-летие создания Ассоциации деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор аёл». За эти годы создано более 130 тысяч новых рабочих мест на основе продвигаемых организацией проектов, объединивших более 14 тысяч женщин-предпринимателей. Более 14 000 женщин прошли обучение основам бизнеса. Более 9 тысяч временно безработных женщин были направлены на профессии, востребованные на рынке труда. Благодаря налаженному сотрудничеству с посольствами многие женщины приняли участие в бизнес-форумах Узбекистана и зарубежных стран и внесли значительный вклад в повышение экспортного потенциала страны[8].

Большое значение в повышении активности женщин приобретает также проект «Факторы и проблемы развития предпринимательства». В рамках проекта проведены семинары и тренинги в Республике Каракалпакстан и всех регионах, положительно решено более 50 обращений женщин на получение кредитов, земельных участков для строительства зданий и сооружений. В 2016 году в Сырдарьинской области стабильно действовало более 7290 субъектов малого бизнеса и частных предпринимателей. За этот год коммерческие банки выделили им около 50 миллиардов сумов кредитов, благодаря усилиям многих бизнесменов создано около 7 тысяч рабочих мест[9].

В 2017 году в нашей стране более 120 тысяч субъектов малого предпринимательства, в том числе более 4550 фермерских хозяйств, управляются женщинами[9].

К 2017 году число женщин-предпринимателей в Узбекистане выросло до 14 тысяч. Законодательная палата Олий Мажлиса Республики Узбекистан, Комитет по демократическим институтам, неправительственным организациям и органам самоуправления граждан, в сотрудничестве с Ассоциацией деловых женщин «Тадбиркор аёл» «Защита прав и правовых Интересы субъектов бизнеса при Олий Мажлисе Республики Узбекистан Институт Бизнес-омбудсмена (бизнес-омбудсмен) провел видеосеминар на тему «Развитие деловых женщин». По состоянию на 1 апреля 2017 года коммерческие банки потратили на поддержку женщин-предпринимателей на 25,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, то есть 514,1 млрд сумов [11]. Было отмечено, что были направлены сумовые кредитные средства. А это, в свою очередь, несомненно, поможет тысячам женщин в нашей стране иметь собственную самостоятельную работу, источник дохода, лучшее формирование семейного бюджета и благополучие своей жизни.

Ассоциация деловых женщин Узбекистана обратилась в правительство с инициативой включить страну в индекс деловых женщин. Этот индекс является индикатором, который оценивает потенциал женского предпринимательства во всем мире и включает в себя многие аспекты проблем женского предпринимательства. Глобальный отчет «Индекс женского предпринимательства» охватывает 77 стран и определяет рейтинг на основе регионального анализа. Узбекистан не вошел в этот рейтинг. Участие Узбекистана в данном глобальном рейтинге служит проведению сравнительного анализа состояния женского предпринимательства среди развитых стран, выявлению

существующих проблем через глобальные рейтинговые показатели, определению мер по дальнейшему улучшению среды женского предпринимательства, а также достижению положительного результата. подход международного сообщества.

Начиная с 2017 года 19 ноября широко отмечается во всем мире как День женского предпринимательства, и этот день станет крупнейшим общественным движением в поддержку прав и возможностей женщин. Этот день станет днем вдохновения и поощрения предпринимательских мечтаний 4 миллиардов женщин по всему миру. Празднование этого дня является крупной инициативой, направленной на реализацию прав и возможностей женщин-предпринимателей. Эту инициативу широко отмечают в 144 странах мира под эгидой ООН. Цель инициативы – дать возможность женщинам участвовать в экономических процессах, создать сообщество лидеров, изобретателей, новаторов и предпринимателей, реализовать экономический рост и новые идеи.

В связи с праздником 18 ноября 2017 года в конференц-зале гостиницы «Wyndham» прошла международная конференция на тему «Роль и значение женского предпринимательства в экономическом развитии Узбекистана». На конференции были заслушаны лекции зарубежных и отечественных специалистов о состоянии женского предпринимательства, его развитии и месте в нашей экономике, а также актуальных задачах повышения социальной активности женщин.

Участники конференции акцентировали внимание на повышении активности женщин-предпринимателей в экспорте продукции и услуг, поиске путей их заинтересованности в производстве экспортной продукции, роли и значении Ассоциации в повышении экспортного потенциала женской продукции. предпринимательство. Важным аспектом данной конференции является то, что

впервые была предпринята попытка найти решение существующих проблем в этом направлении. Благодаря этому сегодня наши женщины реализуют важные социальные и бизнес-проекты, активно участвуют в сфере услуг, пищевой, легкой промышленности, сельском хозяйстве и других быстро развивающихся отраслях.

Из-за отсутствия пропорционального подхода к образу жизни наших женщин, их роли в общественной жизни, нашему национальному менталитету предлагаемое бизнес-образование не дает ожидаемых результатов. В связи с этим Ассоциацией разработана программа «Совершенствование системы бизнес-образования женщин на 2018-2021 годы». На основе программы образовательная система обучения женщин и девушек основам предпринимательства обеспечивает эффективность труда, является фактором создания новых стабильных рабочих мест, позволяет женщинам повысить интерес к жизни и проявить свои способности.

В программу вошли следующие обучающие модули:

1. «Бизнес-планирование и финансовая грамотность».
2. Эффективное управление бизнесом».
3. Конкурентоспособность и правильная презентация продукта на рынке».
4. Ведение бизнеса: женщина, семья, бизнес, традиции и современность.

В рамках проекта 78 тысячам женщин будут предоставлены навыки и практическая помощь по основам бизнеса, будет создано 50 тысяч новых рабочих мест[12].

В 2019 году – “Годе активных инвестиций и социального развития” в целях обеспечения реализации соответствующих пунктов Государственной программы «Предприниматель 2019», Ассоциацией деловых женщин Узбекистана организовано республиканское национальное исследование «АНОР – 2019» в рамках лозунг

«Предпринимательство – основа благополучной жизни». Проведен Самаркандский областной этап конкурса. В нем приняли участие 16 деловых женщин из 16 районов (городов) области. Кенджаева Маргуба, бизнесвумен, проживающая в поселке «Гулзор» микрорайоне Булунгурского района, приняла участие в областном этапе конкурса, приняла активное участие и была награждена грамотой и сувенирами от областной ассоциации «Предпринимательница». Для заметки, Кенджаева Маргуба открыла семейный бизнес и занимается производством детских кроваток. М.Кенджаева сообщила, что покупателям предлагается более 20 видов люлек по цене от 300 000 до 450 000 сумов, в зависимости от качества и разнообразия используемой продукции[13].

Наш народ занимался сельским хозяйством с древних времен. Но сельское хозяйство, как и другие сферы, требует дополнительных навыков и знаний. Принимая это во внимание, Ассоциация деловых женщин Узбекистана «Тадбиркор айл» имеет при Самаркандском областном филиале фермерское хозяйство, в целях предоставления дополнительных навыков женщинам, которые работают, но не получают большого дохода, «Местная женщина» - организует семинары и тренинги по теме «обучение и подготовка девушек к получению навыков и опыта организации и ведения бизнеса в сфере плодовоовощеводства».

При поддержке Агентства Всемирного банка по реализации проектов агропромышленного комплекса и продовольственного снабжения в нашей стране регулярно проводятся тренинги. В 2019 году около 100 наших женщин приняли участие в тренингах и получили навыки и опыт, совершенствуя свои знания. В 2020 году мы продолжим обучение в соответствии с правилами карантина и обеспечим женщин и девушек новостями в сфере сельского хозяйства, существующими проблемами в сфере и путями их устранения, достижения

экономической эффективности с использованием современных передовых технологий в производстве, зарубежных. Были даны необходимые знания, рекомендации и советы по популяризации опыта.

Как мы все знаем, пандемия коронавируса заставила принять срочные меры по поддержке рынка труда, трудовых отношений и занятости, а также по обеспечению занятости безработных, особенно женщин, в связи с закрытием внешних границ. По итогам 2020 года численность работающего населения в Узбекистане составила 19 121 000, численность занятого населения – 13 205 000 человек. Занято в официальном секторе - 5 673 тыс. человек, занято в неформальном секторе экономики - 7 531 тыс., в том числе работающих за рубежом - 1 912,6 тыс. человек. В третьем квартале текущего года уровень безработицы составил 11,1%, среди молодежи до 30 лет - 17,1%, среди женщин - 14,7%. За прошедший период текущего года органами труда были трудоустроены и трудоустроены 513 тысяч женщин, трудоустроены на постоянную работу - 125,4 тысячи. 260,3 тысячи женщин из безработных и малообеспеченных семей, включенных в «железный реестр», были привлечены к оплачиваемым общественным работам, а 270,5 миллиарда получили заработную плату из средств Фонда общественных работ при министерстве. За период безработицы 30,8 тысячам безработных женщин было выплачено пособие по безработице на сумму 15,3 миллиарда сумов[14].

На сегодняшний день «Предпринимательница» в сотрудничестве с Ассоциацией деловых женщин Узбекистана предоставила 116 млн. сум. Навыки предпринимательства обучались на краткосрочных курсах повышения квалификации «От идеи до бизнес-плана» в обмен на субсидию в размере 10 000 000 сумов[14].

В 2020-2021 годах совместно с Ассоциацией деловых женщин

Узбекистана «Тадбиркор ал» решено обучить более 10 тысяч женщин предпринимательским навыкам и обеспечить их трудоустройство, помогая им открыть собственное дело[15].

В 2021 году Ассоциации деловых женщин Узбекистана «Предпринимательница» исполнилось 30 лет. По случаю юбилея ассоциация «Деловая женщина» запустила масштабную просветительскую акцию, посвященную 19 ноября – Всемирному дню женщин-предпринимателей. «Неделя женского предпринимательства», прошедшая в нашей стране с 16 по 21 ноября 2021 года, создала новые возможности для женщин, желающих реализовать свои предпринимательские идеи.

Развитие женского предпринимательства в Республике Узбекистан имеет свои особенности, связанные с положением женщин в обществе и занятостью их общественно полезным трудом. Женское предпринимательство обеспечивает значительную часть доходов семьи. Поэтому продукция промышленных отраслей, текстильных фабрик, ковроткацких, швейных цехов, созданных женщинами-предпринимателями, предназначена не только для снабжения местного рынка, но и на экспорт. Пищевая промышленность развивается на местном уровне за счет создания мелких перерабатывающих предприятий (переработка и консервирование мяса и молока, а также овощей и фруктов), что способствует увеличению доходов мелких семейных ферм. Женщины-предприниматели также активно участвуют в этой сфере. Сегодня в нашей республике работают более 190 тысяч деловых женщин. В этом плане Узбекистан входит в число стран, поддерживающих женщин в сфере бизнеса и предоставляющих им множество возможностей.

К 2021 году ассоциация будет насчитывать около 17 тысяч членов, 73

региональных отделения и более 200 тренеров. За прошедшие 9 месяцев более 10 тысяч женщин в самых отдаленных регионах нашей страны приняли участие в тренингах по основам предпринимательства. Рабочими местами обеспечены более 9 тысяч женщин, при поддержке ассоциации 1 тысяча 547 женщин получили кредиты на сумму 22 миллиарда 700 миллионов сумов. В рамках проектов грантообладателям было выделено 154 000 долларов США на реализацию их творческих бизнес-планов[16]. Например, в целях поддержки предпринимателей через зарубежные фонды на основе программы ООН «Женщины и развитие» женщины-предприниматели колхоза «Беш Чашма» Чиракчинского района провели семинар в областной женской образовательных центров за счет 160 тыс. долл. США и выделено на организацию мероприятий. Большой вклад в это внес Абег Вилмар, технический консультант ООН по развитию Узбекистана. Она приехала в Узбекистан в 1997 году и начала проект «Повышение положения женщин в Узбекистане» в Кашкадарьинской области, открыв 2 женских учебных центра в

первом Чиракчинском районе. Учебный центр создан в Кашкадарьинской и Навоийской областях. А.Вилмар реализовал второй проект по повышению экономической активности женщин Кашкадарьи. Проект ЯА «Развитие неправительственных и некоммерческих организаций в рамках экономического и социального развития Кашкадарьинской области». В результате на основе данной программы был разработан микрозайм на сумму 300 000 долларов США для женщин-предпринимателей, желающих развивать предпринимательство[17].

Заключение. Ассоциация «Деловая женщина», направленная на повышение правовой культуры предпринимателей, начинающих свое дело, предоставляет женщинам курсы обучения, начиная от бухгалтерского учета и заканчивая разработкой бизнес-плана, регистрацией предприятия, экспортно-импортными операциями, работой с таможенной и налоговой системами. в процессах оказывается практическая помощь. Ведь поддержка женщин-предпринимателей во всех региональных отделениях ассоциации служит улучшению благосостояния семей.

Литература:

1. “Официальный сайт ассоциации «Предпринимательница» - <https://www.adju.uz/uz/>.
2. Женщины и бизнес: лидерство и предпринимательство. <https://uza.uz/oz/posts>
3. Обязанности и функции. - <https://www.adju.uz/uz/>.
4. Абулқосимов Х, Қулматов А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. – Т., 2014. – Б 94 (Абулкасимов Х, Кулматов А. Роль семейного предпринимательства в сфере малого бизнеса в Узбекистане и пути его развития. - Т., 2014. - Б 94.)
5. Годовой обзор стоимости экономики и основных направлений внешней экономической деятельности Республики Узбекистан за 2016 год.// Торговое представительство Российской Федерации в Республике Узбекистан. – Ташкент, 2017. – С 174-175.
6. Шамсиева М. Х. Ўзбекистонда хотин-қизларни ижтимоий ҳимоя қилишда давлат ва нодавлат нотижорат ташкилотларнинг ўрни (1991-2010 йй). Тарих фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd) дисс. автореферати. – Т., 2019. – Б 17(Шамсиева М. ИКС. Роль государственных и негосударственных некоммерческих организаций в социальной защите женщин Узбекистана (1991-2010 гг.). Доктор философии по истории (Phd) дисс. автореферат. – Т., 2019. – Б 17.).
7. Отчет Сурхандарьинского областного отделения Ассоциации деловых женщин

Узбекистана «Тадбиркор аёл». Из папки отчета за 2017 год.

8. Tadbirkor ayollar assotsiatsiyasi 25 yilligini nishonladi.- <https://nbu.uz/news>
9. Из папки отчета Ассоциации «Предпринимательница» за 2016 г.
10. Из папки отчета Ассоциации «Предпринимательница» за -2017г.
11. Аёл ва тадбиркорлик | NORMA.UZ- <https://www.norma.uz>
12. Тадбиркор – юртга мададкор. (Ютуқлар бардавом бўлсин!) Предприниматель – помощник страны. (Пусть достижения продолжают!)- <https://everyday.uz/business>. 13.09.2019-
13. Tadbirkor ayol daromad topish usullarini orgatmoqda.(Деловая женщина учит способам получения дохода.) - <https://zarnews.uz/post/>
14. “Деловая женщина” 2020 папка с материалами отчета Ассоциации деловых женщин Узбекистана
15. Деловая женщина» Материалы папки отчета Ассоциации деловых женщин Узбекистана за 2021 год.
16. Неделя женского предпринимательства - 2023" - <https://uza.uz/oz/posts/537391>
17. ГОА, фонд 829, опись 15, дело 62, лист 74.

IKKINCHI JAHON URUSHI YILLARIDA SURXONDARYODA MAORIF TIZIMI

Umarov Jamshid Saidmuratovich,

Termiz davlat universiteti Jahon tarixi kafedrası tadqiqotchisi,

Pegagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Umarovjamshid510@gmail.com

UDK: 950(575)

<https://orcid.org/0009-0004-2134-0503>

Annotatsiya: Ikkinchi jahon urushi yillarida O'zbekistonda, jumladan Surxondaryo oblastida ham barcha sohalar singari Xalq maorif tizimi ham frontga yo'naltirildi. Maktablar faoliyatini rivojlantirishda bir qator muammolar vujudga keldi. Bu muammolar maktablarda sifatsiz ta'lim-tarbiya, o'quv jihozlarining yetishmasligi, o'quv dasturlarining yo'qligi hamda kadrlar tanqisligini yuzaga keltirdi. Maqolada ikkinchi jahon urushi yillarida Surxondaryoda maorif tizimi va undagi ayrim muammoli holatlar xususida so'z boradi.

Kalit so'zlar: xalq ta'limi tizimi, frontga safarbarlik, Pedagog kadrlar yetishmasligi, Surxondaryo, Denov, ta'lim sifati.

Аннотация: В годы Второй мировой войны в Узбекистане, в том числе в Сурхандарьинской области, система народного образования, как и все другие области, была направлена на фронт. В

развитии школы возник ряд проблем. Эти проблемы стали причиной низкого качества образования в школах, нехватки учебного оборудования, учебных программ и нехватки кадров. В статье говорится о системе образования и некоторых проблемных ситуациях в Сурхандарьинской области в годы Второй мировой войны.

Ключевые слова: система народного образования, мобилизация на фронт, нехватка педагогических кадров, Сурхандарьинская область, Денов, качество образования.

Abstract: During the Second World War in Uzbekistan, including in the Surkhandarya region, the public education system was directed to the front, like all other fields. A number of problems have arisen in the development of schools. These problems have caused poor quality of education in schools,