

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 1991-2001 ГГ.

Каноатова Феруза Бобокуловна,

Доцент Шахрисабзского государственного педагогического института,

Доктор философии по истории (PhD)

e-mail: fkanoatova@yandex.ru.

<https://orcid.org/0009-0003-2396-4128>

UDK: 94(575.1)

Аннотация: В статье развитие женского частного предпринимательства в Узбекистане в 1991-2001 годах и его особенности, механизмы реализации политики государственной поддержки развития женского предпринимательства, повышения их экономической и социальной активности, неправительственных организаций, в том числе изучалась практическая деятельность районных, партийных и различных других объединений.

Ключевые слова: бизнес, социальная политика, частное предпринимательство, социально-экономическая деятельность, государство, неправительственные организации, общественные объединения, кредитные льготы, женская занятость.

Annotatsiya: Maqolada O'zbekistonda 1991-2001 yillarda xotin-qizlar xususiy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi va uning o'ziga xos tomonlari, ayollar ishbilarmonligini rivojlantirishining hukumat tomonidan qo'llab — quvvatlash siyosatini amalga oshirish mexanizmlari, ularni iqtisodiy, ijtimoiy faolligini oshirish, tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb qilish borasida nodavlat tashkilotlari, jumladan, mahalla, partiya va boshqa turli uyushmalarning olib borayotgan amaliy ishlari tadqiq qilingan.

Kalit so'zlari: biznes, ijtimoiy siyosat, xususiy tadbirkorlik, ijtimoiy — iqtisodiy faollik, davlat, nodavlat tashkilotlari, jamoat birlashmalari, kredit imtiyozlari, ayollar bandligi.

Abstract: The article discusses the development of women's private entrepreneurship in Uzbekistan in 1991-2001 and its features, mechanisms for

implementing the policy of state support for the development of women's entrepreneurship, increasing their economic and social activity, non-governmental organizations, including the practical activities of district, party and various other associations.

Keywords: business, social policy, private entrepreneurship, socio-economic activity, state, non-governmental organizations, public associations, credit benefits, women's employment.

ВВЕДЕНИЕ. В наше время доказано, что важнейшим драйвером экономической динамики социально-экономического развития любой страны является предпринимательство и его гарантия, основной способ обеспечения личной свободы, благополучия личности и общества. Сравнительно высокое участие граждан, особенно женщин, в предпринимательстве в развитых странах обусловлено всесторонней поддержкой этой деятельности. Основные цели Программы устойчивого развития до 2030 года, принятой Генеральной Ассамблеей ООН, ориентированы на достижение гендерного равенства и повышение активности женщин в сфере предпринимательства как важного фактора улучшения образа жизни населения. В связи с этим наблюдается интерес к развитию женского предпринимательства и изучению тенденции гендерного равенства. Эти процессы свидетельствуют о том, что изучение данной темы сегодня актуально в мировой историографии.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУР И МЕТОДИКА. Стоит отметить, что вопросы места и роли женского предпринимательства широко

изучаются в философском, экономическом, социологическом и правовом аспектах мировой науки. В частности, это отражено в исследованиях, проводимых Программой развития ООН, Азиатским банком развития, а также в рамках Программы развития тысячелетия. В этих работах рассматриваются реформы в сфере предпринимательства, реализуемые в республиках Центральной Азии, включая Узбекистан («Бизнес-отчет Казахстана, Туркменистана и Узбекистана»). Например, немецкие учёные Давид Смолбон, Фридерика Вельтер и Форман Фридер не рассматривали Узбекистан как отдельный объект исследования, а изучали ситуацию в странах Средней Азии, бывших республиках СССР, в период перехода к рыночной экономике. В их работах концептуально анализировалось женское предпринимательство, а также социальные возможности женщин - предпринимателей в смягчении растущей безработицы. Они отмечали, что в этот период большинство женщин были исключены из оплачиваемой работы и системы социального обеспечения, что препятствовало их потенциальному вкладу в экономические и социальные изменения на таком «начальном этапе».

А также, вопрос женского предпринимательства широко рассматривается научными центрами и университетскими учеными в экономическом и социологическом аспектах в таких странах, как Великобритания, Норвегия, США, Россия, Германия и Индия.

С начала 60-х годов XX века изучение женского предпринимательства стало основным объектом исследований в зарубежных научных кругах, охватывая области экономики, социологии и права. В этом контексте женское предпринимательство рассматривалось в двух основных направлениях: во-первых, с социологической точки зрения, оценивается степень участия женщин в различных социальных процессах и основных направлениях бизнес-

деятельности с гендерной перспективы; во-вторых, с экономической точки зрения, исследуются проблемы предпринимательства, инициатива и расхождение женского бизнеса в целом, а также уровень развития предпринимательства среди женщин[1;20].

XXI век стал эпохой современных деловых женщин. Хотя женщины ведут предпринимательскую деятельность в секторах, отличных от тех, где преобладают мужчины - таких как торговля, сфера услуг, здравоохранение, образование и социальные услуги - все еще сохраняются проблемы гендерного неравенства и различий в заработной плате. Согласно данным, в период с 2001 по 2019 год неравенство в оплате труда мужчин и женщин оставалось актуальной проблемой. Например, по данным Forbes за 2016 год, женщины, работающие полный рабочий день в течение всего года, зарабатывают лишь 80% от заработка своих коллег-мужчин. Это приводит к тому, что женщины предпочитают индивидуальное предпринимательство, так как оно позволяет им быть начальниками сами себе, устанавливать свои ставки и получать соответствующее вознаграждение. Такая независимость стимулирует их к исследованию, созданию и развитию новых областей знаний.

Американские эксперты по женскому предпринимательству утверждают, что в XXI веке женское предпринимательство стало ключевым фактором экономического роста по всему миру, включая Ближний Восток и Африку. Несмотря на значительное число образованных женщин-предпринимателей с собственными бизнес-идеями, начало предпринимательской деятельности для них часто сопряжено с трудностями. Гендерные особенности и экономическая ситуация подчеркивают необходимость повышения роли женщин в бизнесе и расширения возможностей для женщин-предпринимателей[2;218].

Феномен женского предпринимательства тесно связан с

общим феноменом предпринимательства и основывается на нем. Некоторые эксперты считают, что в бизнесе нет отдельного гендерного измерения - независимо от пола участников, ведение бизнеса остается универсальным процессом. Однако женское предпринимательство, по нашему мнению, возникло как особое явление в рамках социально-экономического развития.

Таким образом, в нашем определении женского предпринимательства как отдельного социального явления, которое мы предлагаем, основное внимание уделяется двум ключевым компонентам. Первый - это способ самореализации личности, а второй - выполнение работы самостоятельно и ответственно.

ОБСУЖДЕНИЕ. Исследование показывает, что в начале этого 1991–2001 периода женское предпринимательство в Узбекистане преимущественно связано с розничной торговлей и предоставлением бытовых услуг. Женщины были недостаточно представлены в крупных отраслях бизнеса, таких как банковское дело, добыча и переработка нефти и другие высокодоходные сферы.

Женщины-предприниматели чаще всего находятся в возрастной группе 25 -34 лет и находятся на ранних стадиях ведения бизнеса, что наблюдается в мировом масштабе. В Узбекистане этот показатель смещается к возрасту 35-40 лет. Исследование показало, что большинство женщин-предпринимателей начинают свой бизнес до 45 лет. Лишь немногим более 5% начинают заниматься предпринимательством после 45 лет, и ни одна из них не проявила инициативу в этом направлении ближе к пенсионному возрасту.

Одним из важных факторов становления и развития женского бизнеса является уровень образования и внимание к бизнес-образованию. Конкуренция и готовность к риску, а также «эгоистические мотивы» делают работу предпринимателя более гибкой, мобильной и динамичной, что позволяет

предпринимателю адаптировать свою жизнь в соответствии с личными экономическими целями.

Традиционно женщины более осторожны в оценке своих возможностей занять руководящие должности в организациях, что связано с гендерными стереотипами и личным нежеланием занимать эти позиции. Несмотря на то, что женское предпринимательство является одним из самых быстрорастущих сегментов в мировом бизнесе, вклад женщин в самозанятость и предпринимательство остается значительно ниже, чем у мужчин. Это приводит к выводу о недостаточной представленности женщин среди предпринимателей.

Изучение проблемы женского предпринимательства в Узбекистане показывает, что женщин - предпринимателей отличает высокая чувствительность к потребностям других людей и стремление к справедливости. 92% женщин-предпринимателей никогда не ставили перед собой задачу превзойти других предпринимателей. Это может быть связано с влиянием восточного менталитета и гендерных факторов на образ мышления узбекских женщин. Однако правда заключается в том, что конкуренция пока еще не оказала значительного влияния на поведение женщин-предпринимателей в нашей стране. Гендерные различия также проявляются в том, что большая часть женщин-предпринимателей тратит на свои обязанности 50–65 часов в неделю. Если учитывать и работу в качестве домохозяйки, общий объем работы увеличивается вдвое.

На начало 1991 года доля женщин в постоянном населении Республики Узбекистан составляла 50,6%. Проведенные в 1991 году рыночные реформы значительно нарушили существующую структуру занятости с точки зрения гендерного аспекта, укрепив традиционализм в социально-экономических отношениях в отношении

женской занятости. Таким образом, в этот период только 6% женщин и 8% мужчин были самозанятыми[5].

Указы Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по поддержке деятельности Комитета женщин и девушек Узбекистана» и «О мерах по дальнейшему ускорению работы по системной поддержке семьи и женщин», а также Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по поддержке деятельности Комитета женщин и девушек Узбекистана» стали важной правовой основой для развития женского предпринимательства в стране[4]. Эти документы определяют ключевые меры по поддержке женского предпринимательства и содействию его развитию.

О женщинах, занимавшихся предпринимательской деятельностью в социально - экономической жизни республики в регионах в 1991-1996 годах, можно привести следующие сравнительные аналитические данные:

Андижан: 291/400; Бухара: 1401/1495; Навои: 438/516; Самарканд: 2068/2345; Сырдарья: 1021/1124; Сурхандарьинская: 145/195; Кашкадарья: 1573/2019; Джизак: 144/192; Ташкент: 696/540; Хорезм: 500/1662; Фергана: 410/503; Наманган: 496/608; Республика Каракалпакстан 2978 из них 3317 женщин[6]. К 2000 году число женщин-предпринимателей увеличилось до 20 тысяч, что составило 8% от общего числа предпринимателей. Тем не менее, рост предпринимательского потенциала женщин и девушек в республике был обусловлен их активностью в стремлении достичь экономической независимости. Примеры успешных женщин-предпринимателей включают: М. Азимова (Компания «Файз Холдинг»), М. Акрамова (СП «Файз-Барака ММЛ»), К. Джумамуратова (АО «Хоразм-Феруз»), мастерица М. Исмаилова из Маргилана, М. Юсурова (образовательный центр «Машхура»), Л. Муротова (фермерское хозяйство «Нурли обод»), С. Маманова (фермерское хозяйство «Али-бобо»), К.

Бекмуродова (фермерское хозяйство «Хумор»), К. Баратова («Мукаддас – бунедкор - траст»), Кулмуратова Л. и др[2].

Эти хозяйствующие субъекты активно действуют в республике, способствуя развитию женского предпринимательства и экономической активности.

За исследуемые 1991-2001 годы в Республике Узбекистан наблюдается значительный рост числа малых предприятий и микрофирм под управлением женщин-руководителей. Однако при анализе по регионам наблюдаются значительные различия в количестве зарегистрированных субъектов семейного бизнеса. В некоторых регионах все еще встречаются граждане, занимающиеся незаконной предпринимательской деятельностью без соответствующей регистрации.

В исследуемый период особое внимание уделялось увеличению доходов семей за счет создания благоприятных условий для развития домашнего хозяйства среди женщин и девушек. Домашнее хозяйство (household - англ. housework) включает работу ремесленников, нанятых на основе трудовых договоров на дому, производство или обслуживание по месту жительства. В Узбекистане особенно удобно заниматься домашними ремеслами, такими как шитье, вышивка, изготовление мебели и другие виды рукоделия. Развитие женского домоводства на основе традиционных ремесел анализировалось с учетом особенностей каждого региона, включая этнотерриториальные особенности.

Например, в Сурхандарьинской области есть ковроткацкое предприятие «Астана Артисан» в Термезском районе, малое предприятие «Турон» в городе Термез, колхоз «Работ» в Байсуне, «Дилафроз» в Шерабадском районе и ремесленное предприятие «Шоим» в Сариосийском районе. На частном предприятии «Дилафруз» начата переработка шерсти, предприятие производит 264 тонны высококачественной шерстяной пряжи и поставляет ее малым текстильным

предприятиям. Также традиционными ремеслами занимаются ковровщица из Кашкадарьи А. Шарипова, вышивальщицы из Бухары З. Облобердиева и О. Розиева. Однако, несмотря на возможности для надомного фермерства в различных отраслях экономики, этот вопрос игнорируется некоторыми руководителями компаний.

Известно, что в нашей стране на протяжении многих лет основное внимание уделялось выращиванию хлопка в сельском хозяйстве. Хлопковое сырьё и зерно, производимые в стране, на 100% поступают от фермеров, и можно особо отметить вклад фермерских женщин. В частности, в хозяйстве, начавшем свою деятельность в 1994 году в Шахрисабзе, Кашкадарьинской области, под руководством главного подрядчика Н. Худойкуловой трудоустроены 41 женщина. Для сравнения, если на начало 1994 года в системе сельского хозяйства действовало 14 825 крестьянских фермерских хозяйств (КФХ), то к 2001 году их число превысило 115 000, из которых более 5 000 были женщинами - фермерами.

Если рассмотреть динамику роста числа женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью в южных регионах Узбекистана, таких как Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области, то в 1995 году в Кашкадарьинской области их число составило 1573, а в Сурхандарьинской области - 145. К 1996 году наблюдается значительный рост этого показателя: в Кашкадарьинской области он достиг 1950 человек, в то время как в Сурхандарьинской области - 195 человек. Примечательно, что количество женщин-предпринимателей в Кашкадарьинской области увеличилось на 446 человек за год, тогда как в Сурхандарьинской области - на 50 человек. Это свидетельствует о том, что в эти годы в Сурхандарьинской области как объективные и субъективные факторы продолжали оказывать существенное влияние на развитие женского предпринимательства[9].

Особое внимание заслуживает деятельность таких женщин-предпринимателей, как Г. Пиримкулова из Карши, Н. Шодмонова из Карши, Х. Бекмуродова и Ш. Турсунова из Каршинского района, Одилова Г. из Шахрисабза, Буранова З. и З.Хаитова из Кумкурганского района, Джовлиева из Термезского района, Р. Панджиева из Олтинсойского района, Г. Дилмухаммедова из Кизирикского района, Д. Ёлдашева из Деновского района, Б. Сойипова из Бойсунского района и М. Пошшаева[8].

Согласно «Программе социальной защиты женского труда» на 1996-1997 годы, принятой Комитетом женщин 22 марта 1996 года, в целях профилактики в Хорезмской области из 5065 трудоустроенных женщин на квотных рабочих местах более 63% были трудоустроены на новые рабочие места, из которых 57%, то есть более 13 тысяч, составляют женщины. В Бухарской области было создано 3617 рабочих мест, из них 2267 предназначены для женщин[7].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В стране было уделено государственное внимание женскому предпринимательству, разработаны его правовые основы, и оно признано важной частью мировой развитой экономики и исторического опыта. Несмотря на возникновение множества проблем в сфере женского предпринимательства, в период с 1991 по 2001 годы были созданы широкие возможности для обеспечения занятости женщин, формирования достойных рабочих мест и обеспечения внутреннего и внешнего рынков продукцией, что способствовало развитию семейного предпринимательства и ремесел. На основе анализа исторических источников, экономических исследований и научной литературы были сделаны следующие выводы:

- в 1995 году женщины-предприниматели составили 4,3%;
- в некоторых странах компании под руководством женщин составляют 50-60%

валового внутреннего продукта. Однако в нашей стране этот показатель составляет 29%. [12] В течение многих лет женщины, оставшиеся без работы или занимающиеся уходом за детьми, возвращающиеся из-за границы или оставшиеся без работы из-за пандемии, были привлечены к постоянной работе и семейному предпринимательству, а также получили поддержку в

предпринимательской деятельности.

- Несмотря на возникновение множества проблем в сфере женского предпринимательства, в период с 1991 по 2001 годы были созданы широкие возможности для обеспечения занятости женщин, развития семейного предпринимательства, ремесел и художественных промыслов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Агеев А.И. Предпринимательство. 4-е издание – М.; Институт экономических стратегий “Рубин”, 2016 стр.20
2. Wohrmann Frieder. Economic Discourse in Uzbekistan: The Perception of Economic Change Between Market Principles and Social Traditions. – Bochum, 2000. — 278 p. (Экономический дискурс в Узбекистане: восприятие экономических изменений между рыночными принципами и социальными традициями). — Bochum, 2000. — 278 p
3. F.Qanoatova O‘zbekistonda ayollar oilaviy tadbirkorlik faoliyatining shakllanishi. // Sohibqiron. — Qarshi № 4.-2022
4. <https://lex.uz>
5. Mamlakatimiz doimiy aholisi tarkibida ayollar ulushining o‘zgarishi- O‘zb. RSA sayti - <https://stat.uz/uz/matbuot-markazi>
6. Узбекский национальный архив (o‘z ma): фонд: m-37, опись: 1,дело: 2559, лист: 133
7. Архив комитета по делам женщин Узбекистана. Информация по текущему архиву за 2001 год.
8. ТАКО (АКО), 829-й фонд, 15-й опись, 66-е дело, 3-4 страницы.
9. Архив комитета по делам женщин Сурхандарьнского вилоята. Информация по текущему архиву за 2001 -2018 гг.
10. Douglas, Ann. The feminization of American culture: Free Download, Borrow, and Streaming: Internet Archive (Энн Дуглас (1988). Феминизация американской культуры) - <https://archive.org/details>
11. Предпринимательство в конце XX века. Дынкин А.А., Стерлин А.Р., Тулин И.В.и др. - М.;1992.- <https://allfind.kpfu.ru>
12. Xotin-qizlar qo‘mitasining Prezident farmoni ijrosi bo‘yicha hisoboti — O‘zbekiston Respublikasi Xotin-qizlar qo‘mitasi. 2019 - yil arxiv materiallari